



4117 Seminar aus Business Information Systems

Preisfestsetzungen im Zeitalter der Informationstechnologie:

Wie können "gerechte Preise" dauerhaft erzielt werden?

von Charlotte Grollmisch

Agenda

-  Theorien der gerechten Preise
-  Veränderungen durch Digitalisierung und KI
-  Ethik in der Preispolitik
-  Kriterien für eine faire Preisgestaltung
-  Schlussfolgerung und Diskussion



Theorien der gerechten Preise



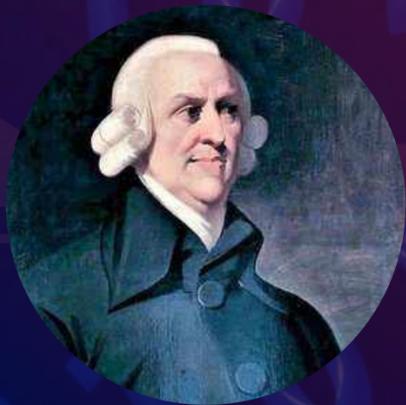
Aristoteles

“...das gerechte Verhältnis wird so hergestellt, dass es den Wert der Tauschobjekte gleichsetzt.”



Thomas von Aquin

“... der die tatsächlichen Kosten der Produktion, einschließlich der Arbeitskosten, widerspiegelt und den moralischen und sozialen Prinzipien einer gerechten und ethischen Gesellschaft entspricht.”



Adam Smith

“ Ich glaube an eine natürliche Ordnung der Tauschwirtschaft...”



Carl Menger

„Der Preis eines Gutes ist nichts anderes als der Ausdruck der Bedeutung, die die einzelnen Wirtschaftssubjekte dem Gut in Bezug auf die Deckung ihrer Bedürfnisse beimessen.“



Veränderung durch Digitalisierung & KI



Strategien



Preisanalyse



Preisdifferenzierung



Preisdiskriminierung





Ethik in der Preispolitik

Rechtliche Rahmenbedingungen

- Vermeidung monopolistischer Strukturen
- Schutz und Kontrolle persönlicher Daten von Konsument*innen
- Vermeidung missbräuchlichen Verhaltens
- Diskriminierungsvermeidung basierend auf Geschlecht, Rasse, Alter...

Ethische Überlegungen

- Öffentliche Debatte über verantwortungsvollen Umgang mit algorithmischer Preisbildung
- Unternehmen sollen ethische Dimensionen hinterfragen und bewerten
- Gleichgewicht schaffen zwischen Nutzen und Schutz

Negative Auswirkungen unfairer Preispolitik

- Kurzfristige Umsatzsteigerung vs. langfristiger Schaden
- Vertrauensverlust und Imageschäden
- Risiko rechtlicher und regulatorischer Konsequenzen
- Misstrauen und Verunsicherung der Konsument*innen
- Reduzierte Kaufbereitschaft und negative Mundpropaganda



Vorteile einer fairen Preispolitik

- Erhöhte Kundenzufriedenheit und -bindung
- Positives Unternehmensimage
- Wahrnehmung als kompetentes und integriertes Unternehmen
- Stabiler Kundenstamm



Strategien zur Einführung gerechter Preise

Transparenz und Kommunikation:

- Klare und verständliche Preispolitik
- Transparenzberichte und Kostenoffenlegung

Externe Zertifizierungen:

- Labels und Zertifikate für faire Preisgestaltung
- Zusammenarbeit zwischen Unternehmen

Mitarbeiterschulungen:

- Förderung des Verständnisses für faire Preise
- Vermeidung diskriminierender Werte in Algorithmen



Diskussion und Schlussfolgerung

**Können "gerechte Preise"
dauerhaft erzielt werden?**

Thank You!