

Kategorisierung und kritische Evaluierung von Telekommunikationsgebühren



Einleitung

Ziel der Arbeit: Systematische Darstellung und Kritik verschiedener Telekommunikationsgebührenmodelle.

-
- Wachsender Datenverkehr bei stagnierenden Einnahmen in der Telekommunikationsbranche.
 - Kostensteigerungen und verstärkter Wettbewerb zwingen zur Neuausrichtung der Geschäftsmodelle.
 - Einfluss auf Preise und Netzwerkauslastung - Bedeutung von Transparenz und Vorhersehbarkeit für Kunden.



Geschichtlicher Hintergrund

Antike



- Aristotelische Wirtschaftstheorie: Ethik in der Ökonomie.
- Kritik an ungebremstem Gelderwerb und Zinsen

Mittelalter



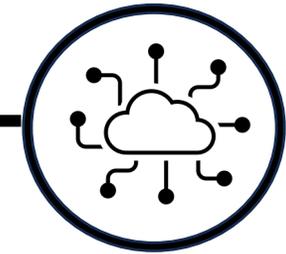
- Scholastik: Anknüpfung an Aristoteles.
- Ethik bleibt zentral in der Wirtschaftstheorie

Klassik



- Wandel in der Wirtschaftstheorie im Spätmittelalter.
- Beginn analytischer ökonomischer Konzepte

Moderne



- Neoklassische Ökonomie: Fokus auf subjektive Werte.
- Preise reflektieren Angebot, Nachfrage und Präferenzen

Kategorisierung der Preismodelle

Kostenbasierte Preise

Vorteile

- Einfachheit
- Fairness
- Kostenkontrolle

Nachteile

- Fehlende Berücksichtigung des Kundennutzens
- Mangelnde Flexibilität
- Weniger Wettbewerbsvorteil

wert-/marktbasierte Preise

Vorteile

- Kundenfokus
- Höhere Gewinne
- Mehr Wettbewerbsvorteil

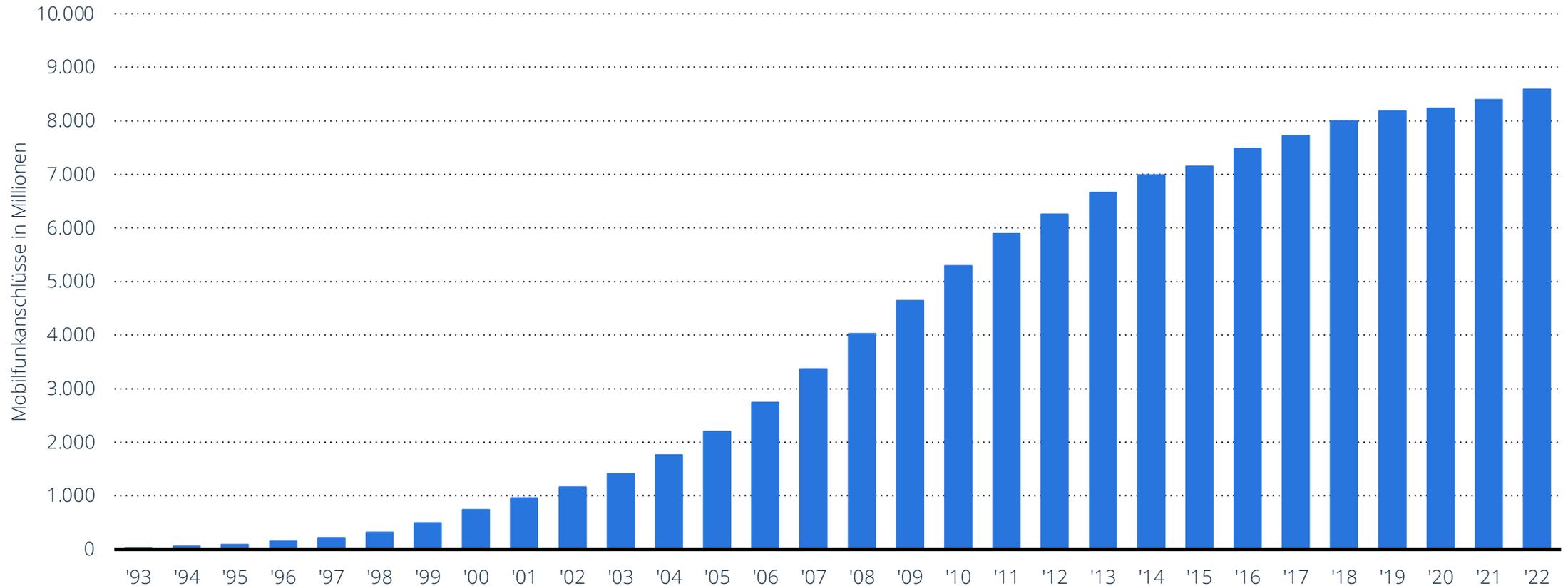
Nachteile

- Komplexität
- Wahrnehmungsrisiko
- Preisschwankungen

Analyse des Telekommunikationsmarktes

Anzahl der Mobilfunkanschlüsse weltweit von 1993 bis 2022 (in Millionen)

Anzahl der Mobilfunkanschlüsse weltweit bis 2022



Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 8](#) zu finden.

Quelle(n): ITU; [ID 2995](#)

Fallstudie

Tarifvielfalt

Verschiedene Tarifoptionen für diverse Kundenbedürfnisse.

Einheitliche Einrichtungsgebühr

Standardmäßig 39,95 Euro Bereitstellungspreis.

Monatliche Gebühren

Variieren zwischen 34,95 Euro und 124,95 Euro, abhängig von Tarif und Mobiltelefonoption.

Inklusivleistungen

Sprachverbindung, SMS und Datennutzung in allen Tarifen.

Zielgruppenansprache

Differenzierte Tarife für diverse Verbrauchersegmente.



Preisliste Mobilfunktarife Telefonieren & Surfen (Privatkunden).

1 MagentaMobil, MagentaMobil Flex, MagentaMobil Young, MagentaMobil Flex Young

	MagentaMobil, MagentaMobil Flex, MagentaMobil Young, MagentaMobil Flex Young ¹⁾					MagentaMobil
	XS	S	M	L	XL	XL Premium
einmaliger Bereitstellungspreis	39,95	39,95	39,95	39,95	39,95	39,95
monatlicher Grundpreis						
	MagentaMobil / MagentaMobil Flex²⁾					
ohne Smartphone	34,95	39,95	49,95	59,95	84,95	-
mit Smartphone ³⁾	44,95	49,95	59,95	69,95	94,95	-
mit Top-Smartphone ³⁾	54,95	59,95	69,95	79,95	104,95	-
mit Premium-Smartphone ³⁾	64,95	69,95	79,95	89,95	114,95	199,95 ⁴⁾
mit Premium-Plus-Smartphone ³⁾	74,95	79,95	89,95	99,95	124,95	-
	MagentaMobil Young¹⁾ / MagentaMobil Flex Young²⁾					
ohne Smartphone	-	29,95	39,95	49,95	74,95	-
mit Smartphone ³⁾	-	39,95	49,95	59,95	84,95	-
mit Top-Smartphone ³⁾	-	49,95	59,95	69,95	94,95	-
mit Premium-Smartphone ³⁾	-	59,95	69,95	79,95	104,95	-
mit Premium-Plus-Smartphone ³⁾	-	69,95	79,95	89,95	114,95	-
Sprachverbindungen innerhalb Deutschlands				0,00		
				nicht zu Service- und Sonderrufnummern, zur Rufnummer 01710 und Satellitenverbindungen		
SMS-Versand innerhalb Deutschlands⁵⁾				0,00		
				nicht zu Service- und Sonderrufnummern		
Datennutzung im deutschen Telekom Mobilfunknetz				inklusive		
Maximale ⁶⁾ Download-/Upload-Geschwindigkeit				300 / 50 MBit/s⁷⁾		
mittlere Download-/Upload-Geschwindigkeit ⁶⁾				85,5 / 35,4 MBit/s		
minimale Download-/Upload-Geschwindigkeit				14,4 / 14,4 KBit/s		

Voraussetzung für den Empfang und Versand von SMS ist, dass Endgeräte, Apps und Telekommunikationsnetze dies unterstützen. Das Telekom Festnetz empfängt keine SMS mehr.

Fazit

Vielen Dank!

