

Markt- und Entwicklungstendenzen: Pads

CARINA KOLITSCH

1452870

Übersicht

- Geschichte
- Technische Merkmale
- Betriebssysteme
- Mobile Apps
- Marktentwicklung und Prognosen
- Fazit



Geschichte

- **1914** - erste Ansätze eines Tablets
- **1956** - erste Umsetzung der Idee
- **1960er** - Computer mit intuitiver Benutzeroberfläche
- **1993** - Newton MessagePad von Apple
- **2002** - erster kommerziell erhältlicher Flachrechner von Windows
- **2010** - Vorstellung des iPads

Technische Merkmale - Hardware von Tablets

- Eigenschaften
 - Prozessoren: 2 bis 8 Rechenkerne
 - RAM Arbeitsspeicher - 512 Megabyte bis 3 GB
- Formen von Tablets
 - Gehäuseformen: Convertible, Slate, Hybrid
- Touchscreen
 - Eingabe- und Ausgabegerät
 - Berührung steuert Befehle
 - 6 bis 12 Zoll groß
 - Unterscheidung: kapazitive und restriktive Bildschirme

Technische Merkmale - Software

- Programme und Daten
- Bestimmt, was Gerät tut
- Besonderheiten
 - Immaterialität, Abstraktheit, unterschiedliche Bedeutungen
- Unterscheidung
 - Systemsoftware: anwendungsunabhängig
 - Unterstützungssoftware: nicht anwendungsspezifisches Programm
 - Anwendungssoftware: unterstützt Benutzer bei der Ausführung, ermöglicht unmittelbaren nutzen

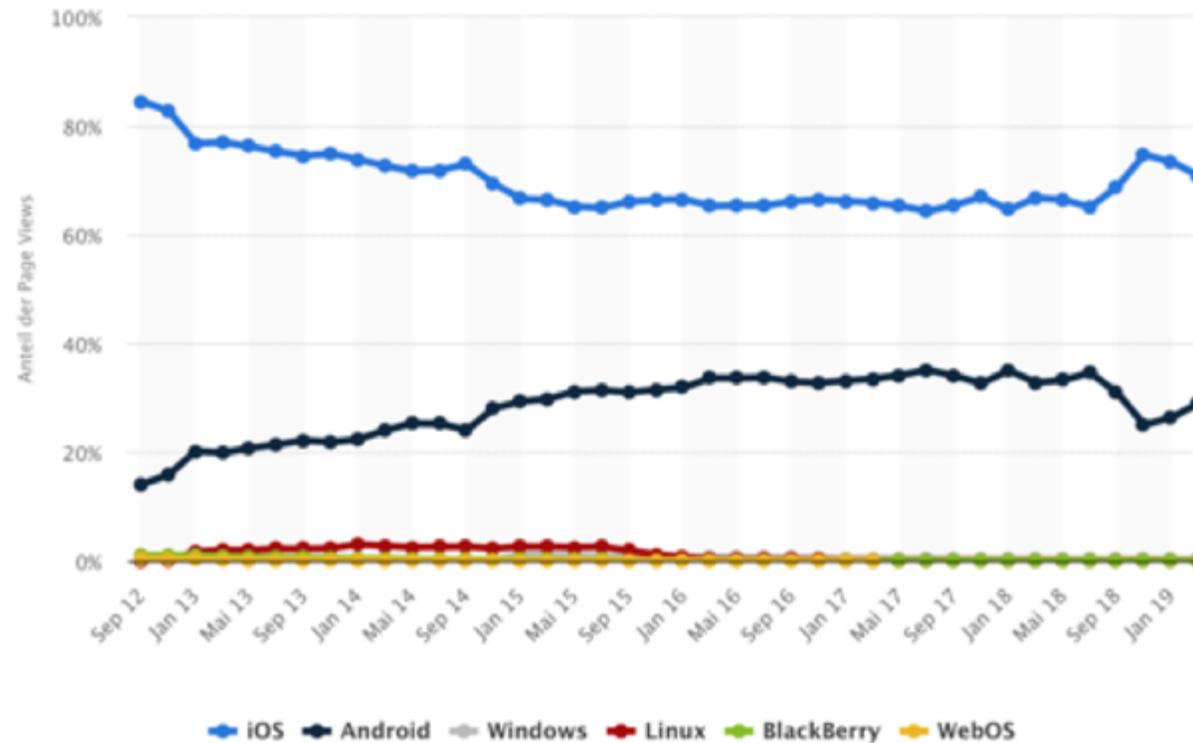
Betriebssysteme

- Operating System
- Zusammenstellung von Computerprogrammen
- Aufgabenbereiche
 - Speicherverwaltung
 - Benutzerkommunikation
 - Ladung, Ausführung und Beendigung von Programmen

Betriebssysteme - Anbieter

- IOS von Apple
 - Besonderheiten: kein direkter Zugriff auf Dateisystem, Sandbox
 - Neuigkeiten: iPad OS
- Android von Open Handset Alliance (Google)
 - Besonderheiten: individuelle Aufsätze für viele Hersteller, freie Software
 - Neuigkeiten: Beta-Version 10.0
- Microsoft Windows
 - Besonderheiten: einheitliche Softwareplattform für unterschiedliche Geräte, grafische Benutzeroberfläche passt sich an
 - Aktuelle Version: Windows 10

Betriebssysteme - Marktanteile



© Statista 2019

Weitere Informationen: Weltweit

Quelle: StatCounter

Mobile Apps

- Anwendungen für mobile Geräte
- Installation durch App-Stores
- Unterscheidung
 - Native Apps
 - Speziell an Ziel-Plattform angepasst
 - Plattformunabhängige Apps
 - Nutzung auf unterschiedlichen Geräten
 - Beispiel: Web-Apps

Mobile Apps

- Marktentwicklung
 - Messung anhand von Downloads und Verbraucherausgaben
 - Wachstum in den Jahren 2017 und 2018
 - 2017: 175 Milliarden Downloads
 - 2018: 194 Milliarden Downloads
- Datenschutz
 - Verwendung von Nutzerdaten durch App-Anbieter
 - Zustimmung durch Download

Marktentwicklung und Prognosen - 2010 bis 2011

- 2010
 - Einführung iPad
 - Entstehung Tablet-Markt
 - Absatz: 19 Millionen Tablets
- 2011
 - Apples Umsätze um 39% gestiegen, Marktanteil 68,7%
 - Samsung und andere Hersteller: Markt betreten
 - Absatz: 76 Millionen Tablets

Marktentwicklung und Prognosen - 2012 bis 2013

- 2012
 - Apples Marktanteil gesunken auf 50,4%
 - Samsung: Lieferungen rasant gestiegen um 325%
 - weltweiter Tablet Markt um 49,5% gestiegen
 - Absatz: 144,2 Millionen Tablets

- 2013
 - Spitzengeräte eroberten den Markt
 - Tablets überholten PC-Verkäufe
 - Absatz: 219,9 Millionen Tablets

Marktentwicklung und Prognosen - 2014 bis 2017

- 2014-2016
 - Absatz 2014: 230,1 Millionen Stück
 - Stetiges Schrumpfen der Versendungszahlen seit 2014
 - Prognosen tendieren zu weiterem sinken der Zahlen
 - Absatz 2016: 174,9 Millionen Tablets

- 2017
 - Allgemeiner Rückgang des Tablet-Marktes
 - Konkurrenz durch leistungsfähige Smartphones und stagnierenden Fortschritt
 - Absatz: 163,8 Millionen Tablets

Marktentwicklung und Prognosen - 2018

Top Five Tablet Companies, Worldwide Shipments, Market Share, and Year-Over-Year Growth, Second Quarter 2018

(Preliminary results, combined company view for the current quarter only, shipments in millions)

Company	2Q18 Unit Shipments	2Q18 Market Share	2Q17 Unit Shipments	2Q17 Market Share	Year-Over-Year Growth
1. Apple	11.5	34.9%	11.4	29.9%	0.9%
2. Samsung	5.0	15.1%	6.0	15.6%	-16.1%
3. Huawei	3.4	10.3%	3.1	8.2%	7.7%
4. Lenovo*	2.0	6.0%	2.2	5.7%	-8.4%
5. Amazon.com	1.6	4.9%	2.4	6.4%	-33.5%
Others	9.5	28.8%	13.1	34.2%	-27.1%
Total	33.0	100.0%	38.2	100.0%	-13.5%

Source: IDC Worldwide Quarterly PCD Tracker, August 1, 2018

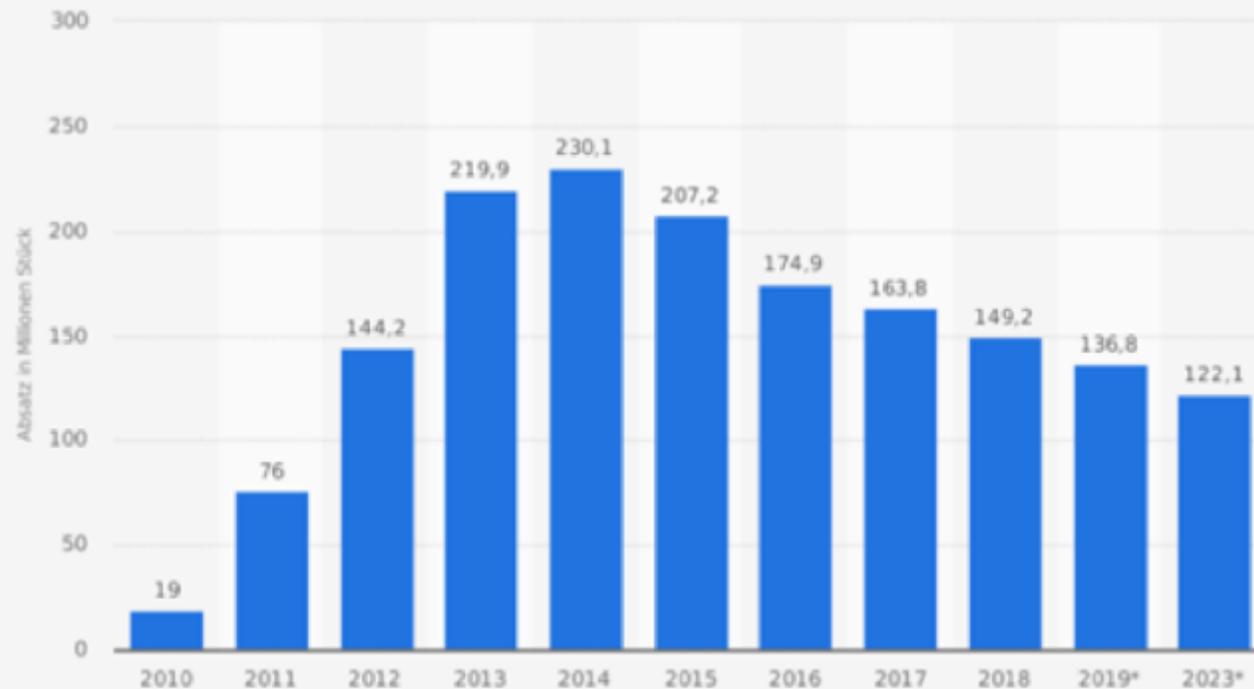
* Starting in 2Q18, Lenovo volume includes Fujitsu as per their joint venture.

Marktentwicklung und Prognosen - 2019

- Vorstellung der neuesten Tablets
- Innovationen blieben aus
- Marktentwicklung unklar
- Rückgang bei abgesetzten Tablets um 5%
- Prognose zum Absatz: 139,8 Millionen Tablets

Marktentwicklung und Prognosen

Prognose zum Absatz von Tablets weltweit in den Jahren 2010 bis 2023 (in Millionen Stück)



Quelle:
IDC
© Statista 2019

Weitere Informationen:
Weltweit

Marktentwicklung und Prognosen - Preisentwicklung



Marktentwicklung und Prognosen - Trends

- Phablets
 - Smartphones im XL Format
 - 5-7 Zoll
 - Smartphone Software
 - Notwendigkeit von Tablets fraglich
- Faltbare Tablets
 - Markteinstieg von Royole
 - Samsung Galaxy Fold Verkaufsstart 2019

Fazit

- Ausbleiben von Innovationen
- Absatzzahlen leicht rückläufig
- XL Smartphones als größte Konkurrenz
- Zukünftiger Ersatz für Notebooks angesteuert
- Spitzen Modelle könnten neuen Aufschwung bedeuten
- Kritik: Verleitung zu noch mehr Bildschirmzeit, gesundheitliche Risiken
- Meine Meinung: großes Angebot am Markt, Boom vorbei, lukrativ für Spitzenanbieter

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

STELLEN SIE GERNE FRAGEN!

Abbildungsverzeichnis

- Abbildung 1:
 - <https://www.techrepublic.com/pictures/photos-apple-ipad-models-through-the-years/>
- Abbildung 2:
 - <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/701854/umfrage/marktanteile-der-tablet-betriebssysteme-an-der-internetnutzung-weltweit/>
- Abbildung 3:
 - <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS44191918>
- Abbildung 4:
 - <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/290238/umfrage/durchschnittspreise-fuer-tablets-in-deutschland/>
- Abbildung 5:
 - <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/165462/umfrage/prognose-zum-weltweiten-absatz-von-media-tablets/>