

Programmkomitee:

- Prof. Dr. Klaus Meißner (Vorsitzender)
 - ▶ TU Dresden, Fakultät Informatik
- Prof. Dr. Birgit Benkhoff
 - ▶ TU Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften
- PD Dr. Martin Engelen
 - ▶ TU Dresden, Fakultät Informatik
- Dipl.-Inf. Jens Homann
 - ▶ Kontext E GmbH Dresden
- Dr. Bettina Hoser
 - ▶ TU Karlsruhe, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Prof. Dr. Joachim Käschel
 - ▶ TU Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Prof. Dr. Michael Koch
 - ▶ Universität d. Bundeswehr München, Fakultät Informatik
- Prof. Dr. Thomas Köhler
 - ▶ TU Dresden, Media Design Center
- Prof. Dr. Helmut Krcmar
 - ▶ TU München, Institut f. Informatik, Wirtschaftsinformatik
- Prof. Dr. Ulrike Lechner
 - ▶ Universität d. Bundeswehr München, Fakultät Informatik
- Prof. Dr. Joachim Niemeier
 - ▶ Universität Stuttgart, Betriebswirtschaftliches Institut
- Prof. Dr. Jörg Raasch
 - ▶ HAW Hamburg, Department Informatik
- Dr. Frank Schönefeld
 - ▶ T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Dresden
- Prof. Dr. Arno Rolf
 - ▶ Universität Hamburg, Fachbereich Informatik
- Prof. Dr. Eric Schoop
 - ▶ TU Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften
- Prof. Dr. H. Unger
 - ▶ Fernuniversität Hagen, Lehrgebiet Kommunikationsnetze
- Prof. Dr. Wolfgang Uhr
 - ▶ TU Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Organisationskomitee:

- TU Dresden, Fakultät Informatik
- PD Dr. Martin Engelen (Vorsitzender)
- Prof. Dr. Klaus Meißner
- Dipl.-Inf. Heike Engelen
- Dipl.-Ing. Ramona Behling

Ansprechpartner:

Frau Dipl.-Ing. Ramona Behling
 Telefon: +49 351 / 463 - 38516, Fax: -38518
 E-mail: geneme@mail-mmt.inf.tu-dresden.de

Termine:

- 14.05.2008 Deadline für die Einreichung von Beiträgen (Layout-Vorlage und -Hinweise sind der Web-Site der **GENEME** zu entnehmen)
- 22.06.2008 Benachrichtigung über Annahme bzw. Ablehnung der Beiträge
- 20.07.2008 Deadline für die Einreichung der angenommenen Beiträge
- 06.09.2008 Anmeldeschluss für Frühbucher

Exposé:

Internet-basierte Technologien wie das World Wide Web sind inzwischen fester Bestandteil des privaten und geschäftlichen Alltags. In Verbindung mit mobilen sowie multimedialen Technologien und nicht zuletzt durch Web 2.0 Technologien entwickeln sich neue Anwendungen und Plattformen zur Kommunikation und Kooperation, die Nutzer in die Erstellung von Inhalten einbeziehen und Gemeinschaften mit unterschiedlichster Ausrichtung entstehen lassen: Kleine Unternehmenseinheiten schließen sich bedarfs- und kompetenzorientiert zu fluiden Netzwerken zusammen (Virtuelle Unternehmen); E-Commerce-Systeme und Online-Auktionen lassen u.a. Gemeinschaften aus Konsumenten entstehen; Regionalinformationssysteme und Bürger-Kontakt-Systeme dienen als Basis von Foren für Wirtschaft und Gesellschaft gleichermaßen. Es bilden sich Gemeinschaften zum web-basierten Arbeiten, Unterhalten, Lernen oder auch solche mit gemeinschaftlichen wissenschaftlichen Zielen. Das Prinzip der virtuellen Organisationen als Ausdruck des neuen Paradigmas der sog. Agilen Produktion kennzeichnet zunehmend die Kooperation in Gemeinschaften und Unternehmen sowohl inner- wie auch inter-institutionell.

Diskutiert werden auf dem Workshop deshalb nicht nur technologische oder ökonomische Gesichtspunkte der Benutzung neuer Medien. Vielmehr rücken auch soziologische, psychologische, personalwirtschaftliche, didaktische und rechtliche Aspekte in den Mittelpunkt des Interesses.

Veranstaltungsort:

ENSO City-Center am Hauptbahnhof
 Friedrich-List-Platz 2, 01069 Dresden

am 01. und 02.10.2008 in Dresden

Call for Papers and Participation

Virtual Enterprises, Communities & Social Networks



Tagung an der Fakultät Informatik
 der Technischen Universität Dresden



am 01. und 02.10.2008
 in Dresden



<http://www-mmt.inf.tu-dresden.de/geneme/>

Schwerpunkte der Tagung sind unter anderem:

Virtuelle Gemeinschaften und Netzwerke (VG):

- ▶ Soziale Netzwerke, VG als Soziale Gemeinschaften
- ▶ VG in Wissenschaft und Forschung, Bildung und Kultur
- ▶ Soziologische und psychologische Aspekte VG
- ▶ Gruppenarbeit in VG

VG in spezifischen Anwendungsfeldern:

- ▶ Trendanalysen, Fallstudien, Erfahrungsberichte usw.
- ▶ Open-Source Entwicklungsgemeinschaften
- ▶ EC, B2B-Commerce, virtuelle Marktplätze
- ▶ Gesundheitswesen, z.B. elektr. Gesundheitskarte
- ▶ Lernen in VG

Virtuelle Unternehmen (VU):

- ▶ VU und Virtuelle Organisationen (VO) in der Wirtschaft
- ▶ Arbeitsorganisation und Führung in VU
- ▶ Vertrauen, Motivation und Bindung von Mitarbeitern in VU
- ▶ Internet-Ökonomie und Netzeffekte
- ▶ Electronic Government, Bürgerservice über neue Medien

Strukturen und Modelle VG:

- ▶ Aufbau- und Ablauf-Strukturen VO
- ▶ Geschäfts- und Betreibermodelle

Technologien und Methoden für VG:

- ▶ Web 2.0 Technologien und Anwendungen
- ▶ Neue Kommunikationsformen in VG, z.B. Blogs, Wikis, Collaborative Tagging, RSS, Mash-Ups
- ▶ Social Software, Communities
- ▶ Web-Services, Referenzmodelle
- ▶ Informationssystem-Architekturen
- ▶ Methoden der Anforderungsmodellierung für VG
- ▶ Analyse- und Entwurfsmuster, Frameworks
- ▶ Knowledge Management, Knowledge und Research Networks
- ▶ Rich Media Content & Content Management in VG

Unsere Zielgruppe:

Die **GENEME '08** stellt nicht nur ein Diskussionsforum für Fachvertreter aus Forschung und Lehre dar, sondern betont den interdisziplinären Dialog von Hochschule und Wirtschaft, den Erfahrungsaustausch zwischen Teilnehmern verschiedenster Fachrichtungen, Organisationen und Institutionen aus Wirtschaft und Verwaltung.

Informationen für Vortragende:

Die Länge des Tagungsbeitrages sollte insgesamt 12 A4-Seiten nicht übersteigen. Die Einreichung erfolgt über die Web-Site der GeNeMe und das dort verfügbare Review-System.

Bitte beachten Sie:

Zur Einreichungsfrist erbitten wir eine Vollversion Ihres Beitrages, d.h. es erfolgt keine Bewertung anhand von Abstracts. Bitte verwenden Sie die auf der Web-Site zur Tagung vorhandene Vorlage. Die endgültige Formatierung des Beitrages im Tagungsband wird vom Organisationskomitee vorgenommen. Die Einreichung von Beiträgen, ihre Bewertung, die Information über die Annahme, die Überarbeitung angenommener Beiträge etc. erfolgt ausschließlich über das Review-System.

Sponsoring und Förderung:

Die Tagung wird unterstützt von der

- ▶ Gesellschaft für Informatik., Regionalg. D. (www.gi-ev.de)
- ▶ Initiative D21 (www.initiatived21.de)

und gefördert durch

- ▶ Kontext-E GmbH, Dresden (www.kontext-e.de)
- ▶ SALT Solutions GmbH, Dresden (www.salt-solutions.de)
- ▶ Media Design Center, TU Dresden (www.mdc.tu-dresden.de)
- ▶ 3m5. Media GmbH, Dresden (www.3m5.de)

Publikation:



Es ist vorgesehen, die Beiträge der Tagung wie in den vergangenen Jahren im Rahmen der Schriftenreihe GENEME mit eigener ISBN im Rahmen des Verlages TUDpress zu publizieren.

Mit der **GENEME '98** bis zur **GENEME '07** liegen bereits 10 Bände vor.

Ausstellung / Präsentation:

Bei Interesse besteht die Möglichkeit, am Rande der Tagung Informationsstände zu organisieren, die Ihnen als Unternehmen zur Vorstellung und Kontaktaufnahme dienen.

Als Räumlichkeiten stehen Ihnen dabei der Eingangsbereich und Vorraum des Veranstaltungsortes zur Verfügung.

Wir bitten Sie um frühzeitige Kontaktaufnahme zur rechtzeitigen Disposition der vorhandenen Kapazitäten.

Ansprechpartner ist:

Frau Dipl.-Inf. Heike Engelen
 TU Dresden, Fakultät Informatik
 Privat-Dozentur für Angewandte Informatik
 01062 Dresden