

Themenschwerpunkte und Termine 2004

www.IM-Fachzeitschrift.de

Ausgabe 1/2004

Schwerpunkt:

ITIL (IT Infrastructure Library)

Redaktionsschluss 23.01.2004
Anzeigenschluss 13.02.2004
Erscheinungstermin 27.02.2004

Ausgabe 2/2004

Schwerpunkt:

Information Management 2014

Erläuterung: 1994 wagte die IM einen Ausblick auf das Information Management im Jahr 2004. Grund genug nun, 10 Jahre später, zu überprüfen, welche der damaligen Ideen sich durchgesetzt haben, was sich in den letzten zehn Jahren im Information Management getan hat und was Experten für die nächsten zehn Jahre erwarten. Wir wagen den Helicopter-View - und laden alle Berater, Fachexperten, Wissenschaftler und Fachjournalisten ein, Ihre Ideen, Visionen und Analysen mit uns und den Lesern der IM zu diskutieren.

Redaktionsschluss 23.04.2004
Anzeigenschluss 14.05.2004
Erscheinungstermin 28.05.2004

Ausgabe 3/2004

Schwerpunkt:

Product Lifecycle Management

Redaktionsschluss 23.07.2004
Anzeigenschluss 13.08.2004
Erscheinungstermin 27.08.2004

Ausgabe 4/2004

Schwerpunkt:

RFID (Radio frequency identification)

Redaktionsschluss 22.10.2004
Anzeigenschluss 12.11.2004
Erscheinungstermin 26.11.2004

Sonderheft 1 2004

Corporate Universities & Management Education

Redaktionsschluss 30.06.2004
Anzeigenschluss 15.06.2004
Erscheinungstermin Anfang August 2004

Sonderheft 2 2004

25. Saarbrücker Arbeitstagung

Redaktionsschluss 17.09.2004
Anzeigenschluss 8.10.2004
Erscheinungstermin voraussichtlich Ende Oktober 2004

IM Information Management & Consulting

erscheint im Verlag der imc AG, Saarbrücken, www.IM-Fachzeitschrift.de

Postanschrift:

Altenkesseler Straße 17/D3, 66115 Saarbrücken, Fax +49 (0)681/9476-530

Chefredaktion:

Peter Sprenger, Tel. +49 (0)681/9476-400, peter.sprenger@im-c.de
Wolf-Dietrich Lorenz (Freier Journalist), Tel. +49 (0)89/89623578

Manuskripte bitte senden an:

IM@im-c.de

Anzeigen:

IM Anzeigenleitung, Tel. +49 (0)681/9476-0, Anzeigen.IM@im-c.de