

Faxantwort

Bitte bis **15. Juli 2005** zurücksenden!

Datum: _____ Seiten: _____

An: Dr. Bernd Janson
MFG Baden-Württemberg
Breitscheidstraße 4
D-70174 Stuttgart

Fax: 0711 – 90 715 350

Von: _____
(Stempel) _____

Anlagen: – Anmeldung (1 Seite)
– Projektbeschreibung (_____ Seiten)

MFG Medien- und Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH

MFG Baden-Württemberg

Breitscheidstraße 4
D 70174 Stuttgart

Telefon +49 (0)711 90715-300
Telefax +49 (0)711 90715-350
E-Mail info@mfg.de

www.mfg.de

Geschäftsführer
Klaus Haasis, Medienentwicklung
Gabriele Röthemeyer, Filmförderung

Prokurist
Dr. Ansgar Zerfaß

Aufsichtsratsvorsitzender
Minister Willy Stächele MdL

Amtsgericht Stuttgart HRB 17591

Landesbank Baden-Württemberg
(BLZ 600 501 01) 2 059 145

Call for Proposals

zum

**Heidelberger Innovationsforum 2005:
Business Ideen aus der IT-Forschung
„Mobile Services und Interfaces“**

am 29./30. November 2005,
in der Villa Bosch (Schloss-Wolfsbrunnenweg 33, 69118 Heidelberg)
und im Palais Prinz Carl in der Heidelberger Altstadt

Aktuelle Informationen zur Veranstaltung und nähere Angaben bzgl. der
Präsentationsmöglichkeiten finden Sie ab 1. Juli unter

www.heidelberger-innovationsforum.de

Anmeldung

- 1.) Ich bewerbe mich beim Heidelberger Innovationsforum um eine Teilnahme und reiche hierzu folgende Präsentationsvorschläge (mindestens einen) ein:

1. Vorschlag (Titel): _____

2. Vorschlag (Titel): _____

3. Vorschlag (Titel): _____

Bitte senden Sie für jeden Vorschlag ein beiliegendes Formblatt „Projektbeschreibung“ ausgefüllt ein. Wird mindestens einer Ihrer Vorschläge ausgewählt, erhalten Sie die Teilnahmegebühr von € 250,- zzgl. MwSt. erlassen. Die Teilnahme wird schriftlich bestätigt und beinhaltet neben der aktiven Teilnahme am Tagungsprogramm eine Abendveranstaltung mit Dinner und Key-Note im Palais Prinz Carl am 29.11.2005.

- 2.) Ich stelle für die Bekanntmachung des Heidelberger Innovationsforum 2005 mindestens 20 Adressen von IT-Entscheidern aus der Wirtschaft zur Verfügung. Dafür erhalte ich die Hotelkosten für die Übernachtung am 29. November 2005 erstattet.

Bitte senden Sie die Adressen mit Postanschrift bevorzugt in digitaler Form (Word- oder Exceldatei) bis zum 15. Juli 2005 an janson@mfg.de, bzw. per Brief oder Fax an die oben angegebene Adresse der MFG.

- 3.) Ich kann mich leider nicht mit einer Präsentation am Heidelberger Innovationsforum 2005 beteiligen, möchte aber gerne weiter über diese und folgende Transfer-Veranstaltungen informiert werden. Bitte informieren Sie auf meine Empfehlung auch die nachfolgend genannten Personen über das Heidelberger Innovationsforum:

a) _____

b) _____

Meine Anschrift:

Titel/Name/Vorname

Lehrstuhl/Fakultät

Hochschule/Institution

Strasse

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Ort/Datum

Unterschrift/Stempel

Projektbeschreibung

(Bei Abgabe mehrerer Vorschläge diese Seite bitte kopieren)

Kurztitel der Präsentation:

Innovationsbeschreibung (Abgrenzung zum Stand der Forschung):

Potenzielle Anwendungsmöglichkeiten in der Wirtschaft (Marktlücken, Produktivitätssteigerungen):

Potenzielle Käufer/Lizenznehmer/Investoren (Branchen, Unternehmen):

Weitere Angaben zum Projekt unter www._____

Gewünschte Kooperation mit der Wirtschaft bei diesem Projekt:

- Präsentation als FuE-Ergebnis mit konkretem Anwendungspotenzial (Matchmaking).
Hierbei suche ich nach Partnern für:
 - Verkauf (Übertragung der Rechte)
 - Lizenzierung (Produktions- und Vertriebslizenz)
 - Weiterentwicklung zur Marktreife
 - Sonstiges: _____
- Präsentation als Projektkonzept mit Finanzierungsbedarf (Projekt-Pitch)
Hierbei suche ich nach FuE-Kooperationspartnern in folgender Weise:
 - Ein exklusiver Investor aus der Wirtschaft
 - Mehrere Investoren aus der Wirtschaft (Konsortium)
 - Sonstiges: _____

Präsentationsform, -dauer und -zeitpunkt:

Ihnen stehen für die Präsentation Notebook (Windows) und Beamer zur Verfügung. Zusätzliche Anforderungen bitte ankreuzen:

- Internetanschluss
- Flipchart
- Pinnwand
- Weiteres: _____

Die Präsentation wird den Seminarteilnehmern in Printform als Handout ausgeteilt. Die Präsentationsdauer ist auf ca. 10 bis 15 Minuten limitiert. Der Veranstalter behält sich die genaue Einteilung der Präsentationen im Programmablauf vor.

Vielen Dank für Ihre Bewerbung! Über die ausgewählten Projekte werden Sie bis spätestens 5. August 2005 verständigt.