



Call for Paper

HMD 343 – Augmented & Virtual Reality

Band 59, Heft 1, Februar 2022

Virtuelle Realität und die Erweiterung der Wahrnehmung der Realität durch computergenerierte Zusatzinformationen (Augmented Reality) gewinnen immer stärker an Bedeutung. Gründe hierfür sind einerseits Leistungszuwächse bei eingesetzter Hardware und „intelligenterer“ Algorithmen, andererseits eine Vielzahl neuer Anwendungsfälle sowohl im gewerblichen, als auch privaten Bereich, die nicht zuletzt von sinkenden Kosten für den Einsatz notwendiger Komponenten profitieren. Besonders AR-Anwendungen werden immer stärker in Gebieten wie der Produktion, der Medizin, des eCommerce und der Ausbildung entwickelt und eingesetzt. Im Gegensatz hierzu haben sich VR-Konzepte vor allem im Entertainmentbereich etabliert. Dennoch bestehen offenbar nach wie vor Hemmnisse für eine umfassende Verbreitung in weitere Bereiche wie etwa die Stakeholderkommunikation, die Krisenkommunikation oder die Kollaboration in komplexen Szenarien. Sowohl Wissenschaft als auch Praxis setzen sich mit den bestehenden Herausforderungen auseinander, hierzu zählen beispielsweise die Nutzerakzeptanz, die Identifikation von sinnvollen Use Cases oder die Messung von Kosten-/Nutzenrelationen. Gleichzeitig sind grundlegende Fragen wie das Zusammenspiel zwischen Hard-/Software, der Nutzen und die Erzeugung von Immersion sowie die Bedeutung und Herstellung von Sicherheit noch zu wenig adressiert.

Die Ausgabe 343 der HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik widmet sich diesen Fragen und dem umfassenden Themengebiet insgesamt. Sie möchte mit ihren Beiträgen auf die Grundlagen der VR und AR sowie den Stand der Forschung eingehen und mögliche Einsatzgebiete unter Berücksichtigung von Chancen und Risiken systematisieren und in den Gesamtkontext einordnen.

Gesucht werden daher Einreichungen, die sich mit dem aktuellen Stand der Forschung, methodischen Ansätze und konkreten Systemen, Diensten und Lösungen befassen. Dabei können konkrete Anwendungen bzw. deren Gestaltung im Vordergrund stehen oder auch Geschäftsmodelle, Märkte und Zukunftsentwicklungen diskutiert werden. Neben Beiträgen aus der Wissenschaft sind daher auch Erfahrungen aus verschiedenen Anwendungsdomänen der Praxis sehr willkommen.

Kontaktieren Sie gerne die zuständigen Heftherausgeber:

Prof. Dr. Stefan Stieglitz
Universität Duisburg-Essen
stefan.stieglitz@uni-due.de

Prof. Dr. Matthias Knoll
Hochschule Darmstadt
matthias.knoll@h-da.de

Weitere Informationen,
Autorenhinweise sowie den Link
zur Einreichung von Beiträgen
über den **Editorial Manager**
finden Sie unter
www.springer.com/hmd

**Zeitplan**

- Einreichung Artikelidee/Konzept bis 01.05.2021
- Einreichung des vollständigen Beitrags bis 18.07.2021
- Übermittlung der Gutachten an Autoren bis ca. 22.09.2021
- Finale Überarbeitung durch Autoren bis 31.11.2021
- Redaktionsschluss: 15.12.2021