

Media, Knowledge & Education: Exploring visualized and collaborative knowledge spaces

Call for papers by the Media Forum Innsbruck and the Austrian Knowledge Management Platform for an international conference at the University of Innsbruck (November 5-6, 2009)

For all the diversity of available analyses of present times and social self-descriptions, recent years have made the special relevance of media increasingly obvious. They function as drivers and catalysts in almost all areas of life. Questions of social change, knowledge organization, cultural encounters, political communication, or community building cannot be adequately discussed without considering processes of mediatization. Micro, meso and macro levels all include phenomena of interdependence and diffusion which have been studied only rudimentarily.

In this context, the catch phrases “Web 2.0” and “social software” have lately been playing special roles in everyday as well as scientific discourses, yet the assessment of risks and opportunities in regard to knowledge dynamics and knowledge-political topics differs widely. On the one hand, we see the diagnosis of new forms of the social dissemination of knowledge and the description of potentials of satisfying information needs and education requirements. On the other hand, there are warnings about the trivialization of knowledge, the lack of visual competence, and the spread of illiteracy.

The conference focuses on dynamics and transformational processes at the interfaces of IT-supported medial, social, and organizational developments. It targets inter- and transdisciplinary fields of discourse between media and communication theory, between knowledge and education theory, and between (business) information technology, economics, and pedagogy. Accordingly, the main concern is not devices, equipment, or software products as such, but rather aspects of knowledge organization and media dynamics, the transformation of processes of learning, knowledge and education, and the examination of designs of socio-cultural spaces and of communication processes in media environments.

In the course of this international conference we will apply different perspectives to a variety of topics in connection with

- recent forms of visualizing and virtualizing knowledge
- concepts and practical examples of the collaborative use of digital knowledge tools
- the theory and practice of knowledge management and knowledge politics
- designing knowledge-intensive processes in businesses and organizations
- conceiving organizational and technical infrastructures for learning and knowledge services
- composing learning and knowledge services based on tagging, RSS, and mashup technologies
- knowledge governance – definition of a framework for decisions in regard to adopting tools of knowledge organization
- mobile developments and trends in the professional and personal organization of knowledge

- everyday aesthetics and the application of knowledge tools in everyday contexts
- media dynamics, continuities, and upheavals and their relation to socio-cultural dynamics and knowledge forms
- the performance of cultural practices in formal and informal learning contexts as well as the prospects of new forms of acquisition and communication in knowledge work
- opportunities resulting from the literacy of the eye and the relationship between visual competence and media competence
- concepts of media activism and new practices

The conference is orientated on discourse and will primarily consist of papers with plenary discussions and workshops. The conference languages are English and German.

Conference organizers: A. Univ. Prof. Dr. Theo Hug (Institute of Educational Sciences) and Univ. Prof. Dr. Ronald Maier (Institute of Information Systems)

The international conference is hosted by the Innsbruck Media Studies Research Group at the University of Innsbruck, and the Knowledge Management Platform Austria.

Talks, presentations, or posters (images and/or texts) may be submitted.

Academic, technological, and artistic contributions are welcome.

Dates and deadlines:

- July 15, 2009: submission of abstracts (maximum one page, incl. short CV)
- July 31, 2009: notification of speakers
- October 15, 2009: submission of manuscripts
(app. 5000 words incl. references and an abstract of around 150 words)
- December 15, 2009: notification of papers accepted for publication
- March 31, 2010: publication of the conference proceedings

Contact:

Mag. Michael Kohlegger

E-mail: <michael.kohlegger@uibk.ac.at>

Medien – Wissen – Bildung: Explorationen visualisierter und kollaborativer Wissensräume

Call for Papers des Medienforums Innsbruck und der Plattform Wissensmanagement anlässlich der internationalen Tagung an der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck (5./6. November 2009)

Bei aller Vielfalt der verfügbaren Zeitdiagnosen und gesellschaftlichen Selbstbeschreibungen ist in den letzten Jahren zunehmend deutlich geworden, dass den Medien eine besondere Bedeutung zukommt. Sie wirken als Treiber und Katalysatoren in nahezu allen Lebensbereichen. Fragen des sozialen Wandels, der Wissensorganisation, der kulturellen Begegnung, der politischen Kommunikation oder der Gemeinschaftsbildung können ohne Berücksichtigung von Prozessen der Medialisierung nicht angemessen beschrieben werden. Sowohl auf Mikro- als auch auf Meso- und Makro-Ebenen lassen sich Phänomene der Verflechtung und Durchdringung ausmachen, die erst in Ansätzen untersucht worden sind.

Neuerdings spielen hier die Schlagworte „Web 2.0“ und „Social Software“ sowohl in alltagsweltlichen als auch in wissenschaftlichen Diskursen eine besondere Rolle. Dabei werden die Chancen und Gefahren im Hinblick auf Wissensdynamiken und wissenspolitische Themen sehr unterschiedlich bewertet. Einerseits werden neue Formen der sozialen Verteilung von Wissen diagnostiziert und Potenziale der Befriedigung von Informationsbedürfnissen, und Bildungserfordernissen beschrieben. Andererseits wird vor der Trivialisierung des Wissens, fehlender visueller Kompetenz und der Verbreitung von Unbildung gewarnt.

Der Fokus der Tagung ist auf Dynamiken und Transformationsprozesse ausgerichtet, die sich an den Schnittstellen medialer, sozialer und organisationaler Entwicklungen abspielen. Sie zielt auf inter- und transdisziplinäre Diskursfelder zwischen Medien- und Kommunikationstheorie, zwischen Wissens- und Bildungstheorie sowie zwischen (Wirtschafts-)Informatik, Ökonomie und Pädagogik. Entsprechend geht es weniger um Geräte, Apparaturen oder Software-Produkte und deren Vermarktung per se, sondern um Aspekte der Wissensorganisation und Medientdynamik, der Transformation von Lern-, Wissens- und Bildungsprozessen sowie der Untersuchung von Gestaltungsformen sozio-kultureller Räume und von Kommunikationsprozessen in Medioumwelten.

Im Rahmen dieser internationalen Tagung befassen wir uns aus unterschiedlichen Perspektiven mit einer Auswahl von Themen im Zusammenhang mit

- neueren Formen der Visualisierung und Virtualisierung von Wissen
- Konzepten und Praxisbeispielen der kollaborativen Nutzung von digitalen Wissenswerkzeugen
- Theorie und Praxis des Wissensmanagement und der Wissenspolitik
- Gestaltung wissensintensiver Prozesse in Unternehmen und Organisationen
- Konzeption von organisatorischen und technischen Infrastrukturen für Lern- und Wissensdienste
- Komposition von Lern- und Wissensdiensten auf Basis von Tagging, RSS und Mashuptechnologien
- Knowledge Governance – Definition eines Rahmens für Entscheidungen hinsichtlich des Einsatzes von Instrumenten der Wissensorganisation

- mobilen Entwicklungen und Trends in der beruflichen und privaten Wissensorganisation
- Alltagsästhetiken und der Anwendung von Wissenswerkzeugen in alltagsweltlichen Zusammenhängen
- Mediendynamiken, Kontinuitäten und Umbrüchen und deren Relation zu sozio-kulturellen Dynamiken und Wissensformen
- der Performanz kultureller Praktiken in formellen und informellen Lernkontexten sowie den Chancen neuer Aneignungs- und Vermittlungsformen in der Wissensarbeit
- Chancen der Alphabetisierung des Blicks und dem Verhältnis von visueller Kompetenz und Medienkompetenz
- Konzepten des Medienaktivismus und neuen Handlungspraxen

Die Tagung ist diskursiv orientiert und wird überwiegend in Form von Referaten mit plenaren Diskussionen und Workshops durchgeführt. Tagungssprachen sind Englisch und Deutsch.

Tagungsorganisation: A. Univ. Prof. Dr. Theo Hug und Univ. Prof. Dr. Ronald Maier

Die internationale Tagung wird von den Innsbruck Media Studies (IMS) – Interdisziplinäre Medienforschung an der LFU und der Plattform Wissensmanagement veranstaltet.

Eingereicht werden können Vorträge, Präsentationen, Posters (Bild- und Textplakate)
Willkommen sind wissenschaftliche, technische und künstlerische Beiträge.

Termine

- bis 15.7.2009: Einreichung der Abstracts (max. eine Seite incl. kurzer CV)

- 31.7.2009: Benachrichtigung der ReferentInnen

- bis 15. Oktober 2009: Einreichung der Manuskripte

- 15.12.2009: Benachrichtigung der AutorInnen über die Annahme/Ablehnung des Manuskripts

- 31.3.2010: Erscheinungstermin des Tagungsbandes

Kontakt

Mag. Michael Kohlegger

E-mail: < michael.kohlegger@uibk.ac.at >

Anmerkung:

Auch englischsprachige Beiträge sind willkommen.